

**ՏԵՂԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՊԼԱՆ**

Համայնք՝ Եղեգնաձոր

Երկիր՝ Հայաստանի Հանրապետություն

15 սեպտեմբեր 2018թ

**Նախաբան**

*ՀՀ Վայոց Ձորի մարզի Եղեգնաձոր համայնքի տեղական տնտեսական զարգացման ծրագիրը համայնքի նպատակային զարգացման տեսանկյունից ձեռնարկվելիք քայլերի ամբողջությունն արտահայտող փաստաթուղթ է 2018-2021թթ համար, որը ենթադրում է համայնքի տնտեսական զարգացում։*

*Հաշվի առնելով, որ Եղեգնաձոր համայնքն ունի առկա ռեսուրսներ և հնարավորութուններ, որոնք կարող են օգտագործվել համայնքի զարգացումն ու զբաղվածությունը խթանելու համար, կազմվել է ռազմավարություն՝ ենթակառուցվածքների զարգացման համար ներդրումներ ներգրավելու, գյուղատնտեսությունը զագացնելու, երիտասարդների կրթական մշակութային կյանքը աշխուժացնելու ուղղությամբ։*

***Համայնքի ղեկավար Դ. Հարությունյան***



Պլանի օրինակն ստանալու համար, խնդրում ենք կապ հաստատել.

*Անուն՝ Անի Գրիգորյան*

*Պաշտոն՝ ՏՏԶ պատասխանատու*

*Հասցե՝ ՀՀ Վայոց ձորի մարզ,   ք․Եղեգնաձոր,Շահումյան 1*

*Հեռախոս՝ +374 44411124*

*Էլ հասցե՝ [grigoryan.annie@mail.ru](mailto:grigoryan.annie@mail.ru)*

# Ամփոփագիր

Եղեգնաձոր համայնքի տեղական տնտեսական զարգացման պլանը մշակվել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» ծրագրի շրջանակում։ Պլանի մշակման ընթացքում իրականացվել է համայնքի տնտեսության և SWOT վերլուծություն, որոնց հիման վրա սահմանվել են համայնքի տեսլականը և հիմնական նպատակները։ Ինչպես նաև սահմանվել են 2018-2021 թվականների համար գործողություններ, որոնց իրականացումը լավագույնս կնպաստեն սահմանված նպատակների իրականացմանը։ Եղեգնաձոր համայնքը գտնվում է Հայաստան–Իրան և Հայաստան-Արցախ հիմնական մայրուղու վրա։ Եղեգնաձոր համայնքով է անցնում Հայաստանի հիմնական զբոսաշրջային վայրեր տանող ճանապարհը՝ Տաթև և Ջերմուկ, ինչպես նաև ընդամենը 15 կմ հեռավորության վրա է գտնվում Հայաստանի հիմնական գինեգործական կենտրոնը՝ Արենի համայնքը և միջնադարյան «Նորվանք» վանական համալիրը։ Եղեգնաձոր համայնքը վերջին տարիների ընթացքում իրականացվող նախագծերի և պատմամշակութային կոթողների շնորհիվ համարվում է Հայաստանի զբոսաշրջային կենտրոններից մեկը։ Բնակլիմայական բարենպաստ պայմանները նպաստում են էկոտուրիզմի և ագրոտուրիզմի զարգացման համար: Համայնք տարեկան այցելում է մոտ 13 000 զբոսաշրջիկ։

**Համայնքի տեսլականը**

Եղեգնաձոր համայնքը կդառնա Վայոց ձորի մարզի կրթական, տրանսպորտային, ֆինանսական և բիզնես ծառայությունների առաջատար կենտրոն և կապահովի բարենպաստ ենթակառուցվածքներ ագրոբիզնեսի, զբոսաշրջության և վերմշակող արդյունաբերության զարգացման համար։

**Նպատակներ**

1․ Դառնալ Հայաստանում էկոտուրիզմի հիմնական ուղղություններից մեկը։

2․ Համայնքը գյուղատնտեսության, գինեգործության և զբոսաշրջության ոլորտում տարածաշրջանային կրթական կենտրոն է՝ ապահովելով մրցունակ կադրերով տարածաշրջանային բիզնեսներին։

3․ Ունենալ մասնավոր հատվածի զարգացմանը նպաստող բարելավված ենթակառուցվածքներ։

Սահմանված նպատակներին հասնելու համար համայնքը զարգացնելու է իր զբոսաշրջային ենթակառուցվածքները/ քարտեզագրելու է զբոսաշրջային վայրերը, աջակցելու է էկոտուրիզմի զարգացման կենտրոնի և նոր հյուրատների ստեղծմանը/, աջակցելու է մարդկային կապիտալի զարգացմանը և արտադրանքի որակի բարելավմանը, օժանդակելու է փոքր և միջին բիզնեսի զարգացմանը՝ քարտեզագրելու է գործող և չօգտագործվող շենք-շինությունները։

Համայնքը նախատեսում է իրականացնել տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին։

Պլանի իրագործման համար անհրաժեշտ ծախսերի հիմնական աղբյուրները հայտնի են։ Ծախսերի որոշ մասը կֆինանսավորվի համայնքային բյուջեից, իսկ մյուս մասն ապահովվելու է միջազգային կազմակերպությունների (GIZ), Սոցիալ-տնտեսական քաղաքականության տարածաշրջանային հետազոտությունների ինստիտուտ ՀԿ, Եվրոմիության դրամաշնորհների միջոցով:

# Բովանդակություն

[1. Ամփոփագիր 3](#_Toc535492875)

[2. Բովանդակություն 4](#_Toc535492876)

[3. Աղյուսակների և գծապատկերների ցանկ 4](#_Toc535492877)

[4. Պլանի ներածություն 6](#_Toc535492878)

[5. Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման գործընթացը 6](#_Toc535492879)

[6. Տեղական տնտեսության վերլուծություն 7](#_Toc535492880)

[7. SWOT վերլուծություն 19](#_Toc535492886)

[8. Տեսլական և նպատակներ 19](#_Toc535492887)

[9. Գործողությունների ծրագիր 20](#_Toc535492888)

[10. Ֆինանսավորման սխեմա 23](#_Toc535492889)

[11. Վերահսկողության մեխանիզմներ 25](#_Toc535492890)

[ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ 27](#_Toc535492891)

# Աղյուսակների և գծապատկերների ցանկ

Աղյուսակ 1. Մասնավոր հատվածի ընկերությունների բաշխվածությունը

Աղյուսակ 2. Տեղական համագործակցության գնահատում

Աղյուսակ 3. Զարգացող ոլորտները (ենթաոլորտներ) և նրանց խնդիրները

Աղյուսակ 4．Մասնավոր հատվածի կարիքները հողի և ենթակառուցվածքների ոլորտում

Աղյուսակ 5. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

Աղյուսակ 6Ա. Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը

Աղյուսակ6Բ. Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն

Աղյուսակ 7. Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից

Աղյուսակ 8． Գործողությունների ծրագիր

Աղյուսակ 9． Ֆինանսավորման սխեմա

Աղյուսակ 10． Գործողությունների ներքին մոնիտորինգի պլան

**Հապավումներ**

ՀՀՏԶ – համայնքապետերն հանուն տնտեսական զարգացման

ՀՊՏՀ - Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան

ՀԿ – հասարակական կազմակերպություն

ՀՈԱԿ - համայնքային ոչ առևտրային կազմակերպություններ

ՔՀԿ – քաղաքացիական հասարակության կազմակերպություն

ՓՄՁ ԶԱԿ – Հայաստանի փոքր ու միջին ձեռնարկատիրության զարգացման ազգային կենտրոն

ՏՏ – տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ

ՏԻՄ – տեղական ինքնակառավարման մարմին

ՏՏԶ – տեղական տնտեսական զարգացում

ՏԶՊ - տնտեսական զարգացման պլան

ՄԱԿ – Միավորված ազգերի կազմակերպություն

ՎՁՄ - Վայոց ձորի մարզ

GIZ - Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերություն

SWOT – ուժեղ և թույլ կողմեր, հնարավորություններ և սպառնալիքներ

# Պլանի ներածություն

Եղեգնաձոր համայնքը գտնվում է Հայաստանի Հանրապետության հարավ-արևելյան մասում` մայրաքաղաք Երևանից 120կմ հեռավորության վրա (1 ժամ 45 րոպե), հանդիսանում է Վայոց ձորի մարզկենտրոնը: Եղեգնաձորն հանդիսանում է մարզի հիմնական տրանսպորտային հանգույցը, որը կապ է ապահովում մարզի բնակավայրերի և Երևանի միջև։ Համայնքի տարածքով է անցնում նաև Հայաստան-Արցախ և Հայաստան-Իրան միջպետական ճանապարհը։

Համայնքի վարչական սահմաններում ընդգրկված հողերի ընդհանուր մակերեսը 269.8 հա է, որից ավելի քան 13 հա հատուկ պահպանվող հողերն են: 2018 թվականի հունվարի 1-ի դրությամբ 9,690 բնակչությամբ Եղեգնաձորը մարզի խոշորագույն բնակավայրն է և վարչական, ֆինանսական և կրթական կենտրոնը: Բնակչության 53,6%-ը տղամարդիկ են 46,4%-ը՝ կանայք։ Աշխատունակ բնակչության թիվը կազմում է մոտ 4,450 մարդ։ Պաշտոնական գործազրկության մակարդակը կազմում է 6%, իսկ իրական գործազրկությունը` 31% է:

Եղեգնաձոր համայնքի ղեկավարի 2018 թվականի հունվարի 25-ի թիվ 03 կարգադրությամբ Եղեգնաձոր համայնքը միացել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությանը, որը խրախում է համայնքների ակտիվ դերակատարությունը տեղական տնտեսական զարգացման գործընթացում։ Ծրագրին մասնակցության հիմնական նպատակն է դառնալ համայնքում տնտեսական աճի նպաստող բարենպաստ միջավայի ձևավորման ակտիվ նախաձեռնող, ինչպես նաև ապահովել տնտեսական, սոցիալական և մշակութային ոլորտների ներդաշնակ զարգացումը՝ դարձնելով հմայնքը բնակվելու, աշխատելոը և ներդրումներ կատարելու լավագույն վայրերից մեկը մարզում։

ՏՏԶ պլանը կազմման համար հիմք են հանդիսացել համայնքի հնգամյա զարգացման ծրագիրը, տարեկան աշխատանքային պլանը, ինչպես նաև տնտեսական գործընկերության և քաղաքացիական հասարակության ներկայացուցիչների հետ քննարկումների արդյունքները։

Պլանի իրագործման համար անհրաժեշտ ծախսերի հիմնական աղբյուրները հիմնականում հայտնի են։ Ծախսերի որոշ մասը կֆինանսավորվի համայնքային բյուջեից, իսկ մյուս մասը ապահովվելու է միջազգային կազմակերպությունների (GIZ), հիմնադրամների (Գագիկ Ծառուկյան բարեգործական հիմնադրամ) կողմից համաֆինանսավորման, դրամաշնորհների միջոցով:

# Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման գործընթացը

«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնության շրջանակում Եղեգնաձոր համայնքը 2018 թվականի հունվարի 25-ին ստեղծեց աշխատանքային խումբ՝ համայնքապետարանի， մասնավոր հատվածի և քաղհասարակության ներկայացուցիչների մասնակցությամբ:

Պլանի կազմման համար կարևոր հիմք է հանդիսացել համայնքի զարգացման հնգամյա ծրագիրը, որը կազվել էր բնակչության հետ հանրային քննարկումների արդյունքում։

Նախ կատարվել է շահագրգիռ կողմերի վերլուծություն և ստեղծվել է գործընկերություն, որտեղ ընդգրկվել են ՏԻՄ, մասնավոր հատված, ՀԿ, համայնքային կրթական հաստատություններ և համայնքի ակտիվ քաղաքացիներից ներկայացուցիչներ (Գործընկերության կազմը բերված է Հավելված 3-ում): Համայնքի ՏՏԶ պատասխանատուն անհատապես հանդիպել է ընտրված անձանց հետ, տեղեկացնելով նրանց ծրագրի նպատակներին և խնդիրներին: Կազմակերպվել է գործընկերության անդրանիկ հանդիպումը, որտեղ մանրամասն ներկայացվել է ՏՏԶ պլանի մշակման քայլերը, նաև ընտրվել է թիմ ծրագրի մշակման գործնթացը իրականացնելու համար: Թիմի կողմից կազմակերպվել է հանդիպումներ ձեռնարկությունների, կազմակերպությունների գործակալությունների հետ հավաքագրելու անհրաժեշտ տեղեկատվություն, նախօրոք ճշգրտված և պատրաստված հարցերից համայնքի տնտեսության կառուցվածքայն վերլուծություն իրականացնելու նպատակով: Համայնքապետարանում հավաքագրվել է տեղեկատվություն յուրաքանչյուր կազմակերպությունից տարեկան շրջանառության և աշխատողների թվաքանակի վերաբերյալ վերջին 5 տարվա համար, ինչի արդյունքում կատարվել է ձեռնարկությունների դասակարգումը ըստ չափերի: Հավաքագրած տեղեկատվության հիման վրա կատարվել է նաև տարբեր  վերլուծություններ և ներկայացվել է գործընկերության անդամներին: ՀՀՏԶ յուրաքանչյուր հիմնասյուն վերլուծելիս կազմակերպվել է հանդիպումներ մասնավոր հատվածի ներկայացուցիչների, պետական հատվածի ներկայացուցիչների, ինչպես նաև շահագրգիռ կողմերի հետ՝ պարզելու համար առկա կարիքները, պահանջները, իրավիճակը, հետագա կարիքները:

Մարտ ամսվա ընթացքում համայնք են այցելել ՀՀՏԶ ծրագրի Հայաստանի գրասենյակի համակարգողը և կրտսեր փորձագետը，ովքեր համայնքի ղեկավարի տեղակալի，համայնքի տեղական տնտեսական զարգացման պատասխանատուի և Վայոց ձորի մարզպետարանի աշխատակազմի զարգացման ծրագրերի և վերլուծության բաժնի պետի հետ քննարկել են համայնքի առջև ծառացած խնդիրները，հստակեցվել են հետագա անելիքները:

Տեղական տնտեսական զարգացման պատասխանատուն անհատական հանդիպումներ է ունեցել համայնքում գործող ֆինանսական կազմակերպությունների վարկային գործակալների հետ， որոնց կողմից ներկայացվել են վարկերի տրամադրման պայմանները， ժամկետները և այլն:

Առանձին քննարկումների արդյունքում ճշգրտվել են նաև համայնքում գործող հյուրանոցների և հյուրատների համալիրների ներուժը， ստացված տեղեկատվությունը նույնպես օգտագործվել է պլանը կազմելիս:

Անհատական հանդիպումներ են եղել Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջի տնօրենի հետ և քննարկվել են գինեգործների, տուրիզմի և սպասարկման ոլորտում մասնագետների վերապատրաստման հետագա քայլերի վերաբերյալ։

# Տեղական տնտեսության վերլուծություն

* 1. Տեղական տնտեսության կառուցվածքի վերլուծություն

Եղեգնաձորը Հայաստանի հարավային հատվածի հնագույն բնակավայրերից է: Այն տեղակայված է պատմական Մետաքսի ճանապարհին և կառուցվող հարավային զբոսաշրջային միջանցքի վրա:

*Զբոսաշրջություն։* Եղեգնաձոր համայնքը գտնվում է Հայաստան–Իրան (Մեղրիի մաքսակետ) և Հայաստան-Արցախ հիմնական մայրուղու վրա։ Եղեգնաձոր համայնքով է անցնում Հայաստանի հիմնական զբոսաշրջային վայրեր տանող ճանապարհը՝ Տաթև և Ջերմուկ, ինչպես նաև ընդամենը 15 կմ հեռավորության վրա է գտնվում Արենի գյուղը։ 2017-ին Հայաստան ժամանած զբոսաշրջիկների թիվը կազմել է 1.4 մլն, իսկ ներքին զբոսաշրջիկների թիվը՝ մոտ 1.1 մլն մարդ, որոնց 15 - 20%-ը կամ մոտ 400 – 500 հազար զբոսաշրջիկ անցել է Եղեգնաձոր համայնքով։

Եղեգնաձոր համայնքի հարևանությամբ՝ 20 կմ շառավղով, են գտնվում հայտնի պատմամշակութային կոթողներ՝ Գլաձորի համալսարան (13-14 դարեր), Սպիտակավոր, Սուրբ խաչ, Սուրբ Սարգիս եկեղեցիները, Նորավանք վանական համալիրը, Մոզրովի քարանձավը, 13-րդ դարի Ագարակաձորի Սուրբ կամուրջը, հրեական գերեզմանատունը, Սմբատաբերդը, Ցախաց քարը և այլ շատ պատմամշակութային և արժեքավոր կոթողներ, ինչպես նաև մշակութային ժառանգության ոլորտում ակտիվ գործում է Եղեգնաձորի երկրագիտական թանգարանը, Գլաձորի թանգարանը, Հայաստանի Ազգային պատկերասրահի Եղեգնաձորի մասնաճյուղը։

Չնայած դիրքայնության, առկա բնական առավելություններին և պատմամշակութային կոթողներին՝ 2017թ.-ին Եղեգնաձոր համայնք է այցելել ընդամենը 13 000 զբոսաշրջիկ, որոնց ընդամենը 50%-ը գիշերակացով։ Այս ցածր ցուցանիշը հիմնականում պայմանավորված է թույլ զարգացած զբոսաշրջային ենթակառուցվածքներով։ Եղեգնաձորում առկա հյուրանոցային տնտեսությունները կարող են ապահովել մոտ 170 ննջատեղ (75 սենյակ)։ Ըստ կատարված հարցումների զբոսաշրջիկների հիմնական մասը համայնքում մնում է 1-3 գիշեր, այցելում Եղեգնաձորի և 20 կմ շառավիղով գտնվող հարակից համայնքների զբոսաշրջային վայրեր։ Եղեգնաձոր համայնք զբոսաշրջիկները հիմնականում գալիս են Եվրոպական երկրներից պատմամշակութային կոթողների, գյուղական տուրիզմի, քայլարշավի, էկոլոգիապես մաքուր արտադրանքից օգտվելու համար։ 2017թ. ապահովվել է 6500 այցելու, որը 2016թ.-ի համեմատ ավել է 1500- ով:

Համայնքը նախատեսում է ակտիվ քայլեր ձեռնարկել ներգրավելու համայնքով անցնող զբոսաշրջիկներին՝ օգտագործելով հարակից համայնքների զբոսաշրջային վայրերը, ստեղծելով միջհամայնքային կապերը, զբոսաշրջիկներին առաջարկելով էկոլոգիապես մաքուր արտադրանք, աջակցելով մարզում զբոսաշրջության զարգացմանը։ Կբարձրացվեն պատմամշակութային վայրերի և հարակից տարածքների գրավչությունը, որը կնպաստի համայնքում զբոսաշրջիկների ավելի երկար մնալուն։

2017թ.-ի դրությամբ համայնքում գործում են 2 հյուրանոցներ, 21 հյուրատներ, 1 վրանային հանգստի հնարավորությամբ հյուրատուն (camping), 7 ռեստորաններ, արագ սննդի 10 կետեր։ Եղեգնաձոր համայնքում բնակչության շուրջ 6%-ը՝ 600 մարդ, զբաղված է զբոսաշրջության և սպասարկման ոլորտներում։ Եղեգնաձոր համայնքում մի շարք ծրագրեր են նախատեսվում էկոտուրիզմի զարգացման համար։*Գյուղատնտեսություն և սննդի վերամշակում։* Համայնքում գյուղատնտեսության հիմնական ճյուղերն են անասնապահությունը, այգեգործությունը, պտղաբուծությունը, դաշտավարությունը, մեղվաբուծությունը։ Համայնքն ունի 1842․9 հա գյուղատնտեսական նշանակության հողատարածք, որից ոռոգելի է միայն 543 հա։ Այստեղ գործում են ընդամենը 7 կազմակերպություն, որոնցից է «Գոլդեն Գոութ» ՍՊԸ-ն, որն անասնապահական համալիր լինելուց բացի, զբաղվում է նաև այծի պանրի արտադրությամբ։ 2016 թ-ին արտադրվել 135 տոննա պանիր, իսկ 2017 թ-ին 300 տոննա պանիր տարեկան ապահովելով 222 % աճ արտադրանքի 90%-ն արտահանվում է Ռուսաստան։ Այս ոլորտի ընդհանուր ծավալը գնահատվում է 750 մլն դրամ, որտեղ աշխատում է 35 մարդ։ Համայնքն ունենալով 351 հա արոտավայր, հնարավորություն է ընձեռնում զարգացնել անասնապահությունը, մասնավորապես այծաբուծությունը։ «Գոլդեն Գոութ» ՍՊԸ-ն այժմ ունի 500 գլուխ այծ և նախատեսում է ավելացնել ևս 100-ով։ Ընկերությունն անսահմանափակ քանակությամբ այծի կաթ է մթերում, որը բնակիչներին խթանում է զբաղվել այծաբուծությամբ։

Եղեգնաձոր համայնքը հայտնի է իր գինեգործությամբ, այդ մասին է վկայում 2018 թվականին Եղեգնաձոր համայնքի թիվ 1 հիմնական դպրոցի տարածքում հայտնաբերված միջնադարյան գինու հնձանը, որը կարող է դառնալ նոր զբոսաշրջային վայր։

1990 թվականից գործում է «Գետնատուն» գինու գործարանը, որտեղ 2016թ-ին արտադրվել է 150 000, իսկ 2017 թ-ին 200 000 շիշ խաղողի ու նռան գինիներ, մրգային օղիներ։ Գործարանում աշխատում է 25 մարդ և մթերումն իրականացնում է սեփական այգիներից և 50 գյուղացուց։ 2016 թվականի համեմատ արտադրության ծավալն աճել է ավելի քան 20%-ով։ Արտադրանքը հիմնականում արտահանվել է Ռուսաստան։ Եղեգնաձոր համայնքի 10 կմ շառավիղով գտնվում են 3 գինու գործարաններ և նոր գործարանների կարիք կա, քանի որ մթերման ժամանակ չեն կարողանում ընդունել տարածաշրջանի բերքն ամբողջությամբ։ Եղեգնաձոր համայնքը, մոտ գտնվելով Արենի համայնքին, հնարավորություն ունի զարգացնելու գինեգործությունը և ստեղծելու միջհամայնքային կապեր։

Ամենախոշոր աճը գրանցվել է հետևյալ ոլորտներում՝ սննդի արդյունաբերություն՝ խաղող, բանջարեղեն, մրգեր-պտուղներ և կաթնամթերք (17 %)։ Տարեկան համեմատաբար մեծ շրջանառությամբ աչքի է ընկնում «Եղեգնաձորի պահածոների» գործարանը: 2015թ-ին մթերվել է 1280 տոննա պտուղ-բանջարեղեն, իսկ 2017 թ-ի տվյալներով Եղեգնաձորի պահածոների գործարանը մթերել է 1690 տոննա պտուղ-բանջարեղեն։ 2015 թ.-ի համեմատ գործարանն ավելացրել է իր մթերման ցուցանիշը 24%-ով։ Գործարանը միջազգային մրցույթներում մի քանի ոսկե մեդալների է արժանացել լավագույն որակի համար։ Գործարանն ունի շուրջ 40 աշխատատեղ։

Եղեգնաձոր համայնքում պոտենցիալ ներդրողները հատկապես հետաքրքրված են էկոլոգիապես մաքուր արտադրության կազմակերպմամբ։ Այս առումով խիստ անհրաժեշտություն կա անցկացնել դասընթացներ, վերապատրաստումներ էկոլոգիապես գյուղատնտեսության վարման թեմայով։

*Արդյունաբերության այլ ճյուղեր։* Եղեգնաձորում գործում է ռելեի գործարանը, որտեղ արտադրվում են հիմնականում ավտոմեքենաների ռելեներ և աշխատում է 46 մարդ: Ռելեները հիմնականում արտահանվում են Ռուսաստան և օգտագործվում ինքնաթիռաշինության մեջ։

*Կրթություն*։ Եղեգնաձոր համայնքը լինելով որպես մարզկենտրոն համայնքում կենտրոնացված է միջին մասնագիտական և բարձրագույն կրթությունը։ Վայոց ձորի տարածաշրջանային պետական քոլեջը մարզում միջին մասնագիտական և արհեստագործական կրթություն իրականացնող միակ կրթական հաստատությունն է: Ուսուցանվող մասնագիտություններն ընտրելիս կարևորվում են երկու հիմնական չափանիշ՝ աշխատաշուկայի պահանջարկը և մարզի սոցիալ-տնտեսական զարգացման միտումներին համապատասխանությունը: Այս տեսանկյունից կարելի է առանձնացնել հատկապես 3 մասնագիտության ուսուցում՝ «Զբոսաշրջություն», «Փայտագործություն», «Գինեգործություն և հյութերի արտադրություն»: Հաշվի առնելով մարզում գինեգործության ծավալների ընդլայնումը և տուրիզմի զարգացման հարուստ ներուժը՝ քոլեջը շեշտը դրել է մրցունակ կադրերով այս երկու կարևորագույն ոլորտները համալրելու խնդրի վրա: Քոլեջը, մի շարք միջազգային կազմակերպությունների հետ համագործակցելով, ձեռք է բերել հարուստ նյութատեխնիկական բազա, որը նպաստում է որակյալ կրթություն ապահովելուն: Մասնավորապես, քոլեջում հիմնվել է գինու փոքրիկ արտադրամաս, ներդրվել է գինեգործության ուսուցման դուալ՝ ուսուցում և գործնական հմտություններ համակարգը: Քոլեջում տարբեր լաբորատորիաների և առարկայական կաբինետների առկայությունը, զարգացման և վերապատրաստման տարբեր ծրագրերում ընդգրկված լինելու հանգամանքը, բանիմաց և բարձրակարգ մասնագետներով համալրված աշխատակազմը որակյալ ու հմուտ կադրեր պատրաստելու և մարզի աշխատաշուկայի պահանջարկը որոշ չափով բավարարելու գրավական են:

Եղեգնաձոր համայնքը մեծ հնարավորություն ունի դառնալու տարածաշրջանի միջին մասնագիտական կրթության կենտրոն։

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի Եղեգնաձորի մասնաճյուղը գործում է 2008 թվականից։ Համալսարանում սովորում է 308 ուսանող՝ կառավարում, ֆինանսներ, հաշվապահություն մասնագիտություններով։ Համալսարանը տրամադրում է առկա և հեռակա բակալավր, ինչպես նաև մագիստրատուրայի կրթական ծրագրեր։ Համայնքը լինելով մարզկենտրոն, այստեղ են կենտրոնացված բանկերի, վարկային կազմակերպությունների, ապահովագրական ընկերությունների, հաշվապահական գրասենյակների մասնաճյուղերը, որն ուսանողներին հնարավորությոն է տալիս սովորել իրենց համայնքում և աշխատանք գտնել։ Ըստ համալսարանի տվյալների՝ շրջանավարտների 90%-ն աշխատանք է գտնում համայնքում։ Համալսարանում աշխատում է 36 մարդ։

Համայնքում գործում են համայնքային ենթակայության 6 կառույցներ՝ 3 մանկապարտեզ, գեղարվեստի դպրոց, մանկական ստեղծագործական կենտրոն, մարզադպրոց։ Համայնքապետարանում և նրա ենթակայության տակ գտնվող հիմնարկներում աշխատում է 92 մարդ, որը կազմում է ընդհանուր աշխատունակ բնակչության 4,6%-ը։ Համայնքում տրամադրվող միջին մասնագիտական և բարձրագույն կրթությունը չի համապատասխանում տնտեսության զարգացող ոլորտների պահանջներին։ Անհրաժեշտ է գյուղատնտեսական մթերքների վերամշակման մասնագետներ։

Համայնքում զարգացած չէ ՏՏ ոլորտը։ 5 միկրո ձեռնարկություն տրամադրում են իրավաբանական խորհրդատվություն։

*Առողջապահություն*։ Համայնքում գործում է մեկ բժշկական կենտրոն և 5 ստոմոտոլոգիական կենտրոններ։ 2018թ-ին ՀՀ կառավարությունը հաստատել է Եղեգնաձոր համայնքում «Վայոց ձոր» բժշկական կենտրոնի կառուցումը, որը համալրված է լինելու արդի տեխնոլոգիաներով և վերապատրաստված մասնագետներով։ Հիվանդանոցի կառուցումն ընթացքի մեջ է և նախատեսվում է ավարտին հասցնել մինչև 2020թ-ը։ Նախատեսվում է 50 ժամանակավոր և 90 հիմնական աշխատատեղի ստեղծում։

Այլ ծառայություններ։ Համայնքում գործում են 276 միկրո ձեռնարկություններ, որոնք տարբեր ծառայություններ են մատուցում բնակչությանը։

Ըստ ՀՀ պետական ռեգիստրի տվյալների՝ 2017 թվականին համայնքում գործող ոչ ֆինանսական ձեռնարկությունների թիվը հասել 264-ի, ինչը 7 %-ով ավել է 2016 թ-ից։ Համայնքում գործունեություն ծավալող ֆինանսական հաստատությունները 11-ն են։ Տնտեսության գրեթե բոլոր ճյուղերում գրանցվել է ձեռնարկությունների թվի աճ։

Համայնքում գործող կազմակերպությունները ունեն հետևյալ բաշխվածությունը`

* 353 միկրո ձեռնարկություն
* 11 փոքր ձեռնարկություն

Աճ է նկատվում շինարարության ոլորտում, որտեղ գործում է 8 միկրո ձեռնարկություն։

Համայնքում գործում են նաև մի շարք փոքր և միջին կազմակերպություններ՝ հանրային ծառայությունների մատուցում 8, տրանսպորտային ծառայություններ 6, անշարժ գույքի գործակալություն 1 և այլն։

2019-2022թթ-ին խոշոր չափերի ներդրումներ են լինելու երիտասարդ ընտանիքների բնակարանաշինության ոլորտում:

Եղեգնաձոր համայնքում ներդրողներ ներգրավելու նպատակով նախատեսում ենք իրականացնել տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին։ Նախորդ տարիներին համայնքում ունեցել ենք նմանատիպ համագործակցություններ և այժմ ցանկանում ենք համագործակցելով համայնքում գործող բիզնեսների հետ կազմել ներդրումային փաթեթներ և համաժողովի ժամանակ ներկայացնել։

# Աղյուսակ 1․Մասնավոր հատվածի ընկերությունների բաշխվածությունը

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Տնտեսական ակտիվության տեսակները | Միկրո /1-14 աշխ/ | Փոքր /15-100 աշխ/ | Միջին /101-250 աշխ/ | Խոշոր /250 և ավելի աշխ/ |
|  | *Քանակ* | *Քանակ* | *Քանակ* | *Քանակ* |
| Արդյունաբերական արտադրություն | **5** | **3** |  |  |
| Գյուղատնտեսական արտադրություն | **6** | **1** |  |  |
| Մանրածախ առևտուր | **203** |  |  |  |
| Մեծածախ առևտուր | **6** |  |  |  |
| Բիզնես ծառայություններ | **2** |  |  |  |
| Բժշկական ծառայություններ | **7** | **1** |  |  |
| Իրավաբանական ծառայություններ | **5** |  |  |  |
| Սպասարկման ծառայություններ | **26** |  |  |  |
| Ռեստորաններ， սրճարաններ， բարեր և այլն | **11** | **2** |  |  |
| Հյուրանոցներ， հյուրատներ և այլն | **21** | **1** |  |  |
| IT ծառայություններ |  |  |  |  |
| Տրնասպորտ | **9** |  |  |  |
| Շինարարություն， կառուցապատում | **8** |  |  |  |
| Կապի ծառայություններ | **4** | **1** |  |  |
| Ստեղծագործական ծառայություններ | **2** |  |  |  |
| Թափոնների կառավարում | **1** |  |  |  |
| Զբոսաշրջություն | **3** |  |  |  |
| Մշակութային ժառանգություն | **2** |  |  |  |
| և այլն | **32** | **2** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1․ Համայնքում զարգացած է գյուղատնտեսությունը և տեղական հումքի վերամշակումը | 1․Ոռոգման ցանցի և իրացման հետ կապված խնդիր |
| 2․Գինեգործական զբոսաշրջային կլաստերի կենտրոն | 2. Թույլ զարգացած են զբոսաշրջային ենթակառուցվածքները |
| 3․Միջին մասնագիտական և բարձրագույն ուսումնական հաստատությունների առկայություն | 3․Որակյալ կադրերի արտահոսք |

* 1. Տեղական համագործակցություն

Համայնքում չկա բիզնես ասոցիացիա, ինչի պատճառով բացակայում է համագործակցությունը ձեռնարկությունների միջև: Ընթացքի մեջ է Զբոսաշրջության տեղեկատվական կենտրոնի ստեղծման աշխատանքները, որը հանդես կգա որպես բիզնեսների անդամակցությամբ կազմակերպություն, իր մեջ կընդգրի համայնքային հյուրանոցները, հյուրատները, ռեստորանները և կխթանի դրանց առաջմղման գործողություններին: Ծրագրի իրականացման արդյունքում կստեղծվի 3 հիմնական աշխատատեղ։ Ծրագիրը նախատեսվում է իրականացնել 2019թ-ին։

Համայնքի ղեկավարը տարին մի քանի անգամ կազմակերպում է հանդիպումներ բիզնես կազմակերպությունների և ֆինանսական հաստատությունների հետ, քննարկում համայնքային ծառայությունների բարելավման անհրաժեշտությունը, ֆինանսավորման հնարավոր աղբյուրները, որպեսզի հնարավորինս բարձրացվի համայնքի որպես զբոսաշրջության, ֆինանսական և կրթական կենտրոնի դերը և դառնա առավել մրցունակ ներդրումներ կատարելու համար: 2018 թ-ի հունվարից գործում է տնտեսական զարգացման թիմ, որը համագործակցում է համայնքի գործարարների և հասարակական կազմակերպությունների հետ և իրականացնում տարաբնույթ ծրագրեր։ Ձեռնարկությունների միջև համագործակցություն որպես այդպիսին չկա: Ընդհանուր խորհրդակցություններ տեղի են ունենում ըստ անհրաժեշտության՝ տվյալ ոլորտի առջև ծառացած կոնկրետ խնդրին լուծում տալու նպատակով: Միաժամանակ խնդիր է դրվել համայնքապետարանի առջև բարձրացնելու համայնքային ծառայությունների որակը՝ այն դարձնելով հասանելի բոլորին և ավելի թափանցիկ: Համայնքի զարգացման վերաբերվող ցանկացած խնդիր լուսաբանվում է hամայնքի պաշտոնական կայքում և ֆեյսբուքյան էջում ([www.yeghegnadzor.am](http://www.yeghegnadzor.am) և <https://www.facebook.com/yeghegnadzor.vayotsdzor/> ):

# Աղյուսակ 2. Տեղական գործընկերության գնահատում

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Անվանումը և/կամ գործառույթը (ոլորտը/թեման, որի շուրջ գործընկերությունն աշխատում է)*** | ***Ներառված հաստատությունները/անձիք*** | ***Ձեռքբերումները***  ***(այստեղ ցույց տվեք նաև, թե ինչպես է այն իրագործվում, օր.՝ պլանավորման փուլում, նախագծերի իրականացում, ծառայությունների մատուցում, գործում է մշտական կամ ոչ մշտական/պարբերական հիմքերով)*** | ***Գնահատական՝ օգտակար կամ ոչ օգտակար*** |
| Տեղական տնտեսական զարգացման թիմ | *Մասնավոր հատված, Հասարակական կազմակերպություններ, համայնքապետարանի ներկայացուցիչներ* | 2018 թ-ից գործում է պարբերական | *Օգտակար* |
| *Համայնքի ղեկավարին կից խորհրդակցական մարմին* | *Ակտիվ երիտասարդներ, մշակույթի, կրթության և արվեստի ներկայացուցիչներ և այլն* | *2014 թվականից, մշտական* | *Օգտակար* |
| Զբոսաշրջություն | Հյուրանոցներ, հյուրատներ, հանրային սննդի օբյեկտներ | Պլանավորման փուլ/ պարբերաբար | Օգտակար |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1․ Համայնքի ղեկավարության պատրաստակամությունը և որոշակի փորձառությունը բիզնեսի հետ քննարկելու և լուծելու համայնքի տնտեսական զարգացման խնդիրները | 1․Մասնավոր հատվածում համագործակցության ֆորմալ կառույցների՝ ասոցիացիաների, միությունների բացակայություն |
| 2․Զբոսաշրջության բնագավառում համագործակցության նախաձեռնության առկայություն |  |

* 1. Բիզնեսին աջակցող, թափանցիկ և առանց կոռուպցիայի վարչարարություն

Եղեգնաձոր համայնքում մինչ «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությունը չի եղել նման աշխատանք կատարելու փորձ, քանի որ չի եղել նման բաժին կամ աշխատող։

Համայնքի տնտեսական զարգացման թիմը ձևավորվել է 2018թ․-ի հունվար ամսին և ձեռնարկությունների հետ համատեղ աշխատելու և տեղեկատվություն տրամադրելու փորձ չունի: Այն սովորաբար արձագանքում է տարբեր հարցումների պարագայում և ձեռնարկությունների հետ աշխատում է անհատապես։ Համայնքապետարանի պաշտոնական կայքում տնտեսական զարգացման բաժին գոյություն չունի։ Այժմ համայնքապետարանում ընթանում են քննարկումներ՝ պաշտոնական կայքում ավելացնելու տեղական տնտեսական զարգացման բաժին՝ բարելավելու ձեռնարկությունների հետ հաղորդակցությունը և բոլորին ժամանակին տրամադրելու տեղեկատվություն։ Բացի համայնքի ղեկավարի հանդիպումներից, բիզնեսի կարիքներին ուղղված գործարար միջավայրի բարելավման նպատակով համագործակցության այլ ձևաչափ չկա: Բիզնեսի աջակցության կամ դոնոր ծրագրերի մասին տեղեկատվությունը չի տեղադրվում համայնքային պաշտոնական կայքում։ Համայնքապետարանի կողմից հայտարարվող բոլոր մրցույթները հրապարակվում են կայքում և շահագրգիռ բոլոր կողմերը կարող են մասնակցել գնառաջարկների բացմանը: Համայնքում ստեղծվել է բավարար պայմաններ իրազեկ լինելու համայնքային ժողովների և հանրային քննարկումների մասին, մասնակցելու և ներկայացնելու առաջարկներ։ Այդ նպատակով օգտագործվում է համայնքային պաշտոնական կայքը և համայնքապետարանի ֆեսբույքյան էջը, որտեղ մանրամասն անդրադարձ է կատարվում համայնքապետարանի և խորհրդի կատարած աշխատանքներին։

**Աղյուսակ 3․ Զարգացման ոլորտները (ենթաոլորտներ) և նրանց խնդիրները**

|  |  |
| --- | --- |
| ***(Զարգացող) ոլորտ***  ***(ենթաոլորտներ)*** | ***Հիմնական խնդիրներ*, որոնց լուծման համար անհրաժեշտ է բիզնեսի աջակցությունը** |
| *Արտադրության ոլորտ* | *Եղեգնաձոր համայնքի բնակչության զգալի մասը զբաղվում է գյուղատնտեսությամբ, մեծ են խաղողագործությամբ զբաղվողների թիվը։ Ոլորտի խնդիրներին է դասվում ոռոգման ջրի համակարգի արդյունավետության բարձրացման և ոչ ոռոգելի տարածքների ոռոգման խնդիրները։* |
| *Զբոսաշրջություն ոլորտ* | *Վերջին տարիներին համայնքում աճել է հանգստի նպատակով այցելածների թիվը，որի շնորհիվ համայնքում ավելացել է հյուրատնային բիզնեսով զբաղվողների թիվը։ Ոլորտի հիմնական խնդիրը թույլ ենթակառուցվածքներն են /， ճանապարհների խնդիր, ժամանց/， ինչպես նաև համայնքում մեծ հնարավորություններ կան էկոտուրիզմի զարգացման համար։* |
| Գյուղատնտեսության ոլորտ | *Եղեգնաձոր համայնքում արտադրվում և Ռուսաստան է արտահանվում բնական չրեր առանց հավելումների,ինչպես նաև լայն պանիրների և գինիների տեսականի։ Համայնքում արտադրության ծավաների մեծացման խնդիրը կայանում է ոչ մատչելի բիզնեսին աջակցող վարկերը։* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1․ Թափանցիկ մրցակցային դաշտ | 1․ Համայնքապետարանի կայքում չկա տնտեսական զարգացմանը նվիրված հատուկ բաժին: |
| 2. Բոլոր մրցույթների հայտարարությունները տեղադրվում են կայքում, քննարկումները, լսումները, նիստերը բաց են, համայնքապետարանը հանդես է գալիս հաշվետվություններով: | 2․ Բիզնես միջավայրի բարելավմանն ուղղված միջոցների բացակայություն |

* 1. Ֆինանսական միջոցների հասանելիություն

Համայնքում առևտրային բանկերի մասնաճյուղերի հիմնումը տեղի բիզնեսին հնարավորություն է և ընձեռնում ընդլայնել այն և խթանում է նոր բիզնեսների ստեղծմանը։ Համայնքում գործում են 5 բանկերի մասնաճյուղեր, որը կազմում է ՀՀ գործող բանկերի 40%-ը, 8 վարկային կազմակերպությունների մասնաճյուղեր, որը կազմում է ՀՀ գործող վարկային կազմակերպությունների 25%-ը և 5 ապահովագրական ընկերությունների մասնաճյուղեր, որը կազմում է ՀՀ գործող ապահովագրական ընկերությունների 60%-ը։

Բիզնեսի զարգացման համար առկա ֆինանսական ռեսուրսների մասին տեղեկատվությունը հավաքագրվում և տրամադրվում է բիզնեսներին: Համայնքում պարբերաբար իրականացվում են իրազեկման ակցիաներ, ցածր տոկոսադրույքներով տրամադրվող վարկերի վերաբերյալ։

Համայնքում գործող բանկերը տրամադրում են վարկեր փոքր և միջին ձեռնարկություններին մինչև 100 մլն դրամ (14%) գրավով և 10մլն. դրամ (21%) առանց գրավի: Առևտրային բանկերը գյուղատնտեսության զարգացմանը խթանելու նպատակով տրամադրում են գյուղատնտեսական վարկեր ամսեկան 3-6% տոկոսադրույքով (պետության կողմից սուբսիդավորված տոկոսադրույքներով)։ Համայնքում կան գործող վարկային կազմակերպություններ, որոնք տրամադրում են վարկեր մինչև 2 մլն. դրամ (տարեկան 24% տոկոսադրույքով): ՓՄՁ ԶԱԿ-ի մարզային մասնաճյուղը տեղակայված է Վայքում, որի ծրագրերի վերաբերյալ բիզնես հանրությունը տեղեկանում է սոցիալական ցանցերից և բանկերից，երբեմն էլ համայնքապետարան հայտարարություններ է տեղադրում իր պաշտոնական կայքէջում:

Բիզնեսի համար ֆինանսական պրոդուկտների ավելի լավ հասանելիության ապահովման նպատակով տեղական տնտեսական զարգացման թիմը նախատեսում է համայնքապետարանի համագործակցություն ֆինանսական ոլորտի ներկայացուցիչների հետ։ Բացի այդ համագործակցելով բիզնեսին աջակցող կառույցների հետ՝ անհրաժեշտ է իրականացնել գործող և սկսնակ բիզնեսների կարողությունների զարգացում, ինչը կապահովի նրանց ծրագրերի իրատեսականության բարձրացմանը և ֆինանսավորման ներգրավման հնարավորթյունների մեծացմանը:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հաստատություն/դոնոր (ներառյալ՝ բանկեր և այլ վարկային կազմակերպություններ)** | **Հնարավոր հաճախորդներ/ շահառուներ** | | **Նախընտրելի տնտեսական ոլորտներ/ գործունեություն** | **Հատկացվելիք գումարի նվազագույն և առավելագույն չափ** | **Պահանջներ**  **(գրավ և այլն)** |
| Առևտրային բանկեր | ՓՄՁ  Համայնքի բնակիչներ | | Առևտուր և սպասարկման ոլորտ, շինարարություն | Մինչև 100մլն.դրամ  Մինչև 10 մլն.դրամ | Գրավ,  Երաշխավոր |
| Վարկային կազմակերպություններ | ՓՄՁ  Համայնքի բնակիչներ | | Առևտուր և սպասարկման ոլորտ | Մինչև 2 մլն.դրամ | Երաշխավոր |
| Համայնք | Հասարակական կազմակերպություններ | | Զբոսաշրջություն | Մինչև 1 մլն.դրամի |  |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | | | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** | | | |
| Գործում են մեծ թվով ֆինանսական կառույցներ, որոնք առաջարկում են ֆինանսական շուկայում առկա ֆինանսական ծառայությունների գրեթե ամբողջ սպեկտորը | | | Բարձր տոկոսադրույքներ | | | |
| Տեղեկատվական և խորհրդատվական ծառայությունների մատուցում | | | Սկսնակ բիզնեսների վարկավորման սահմանափակություն | | | |

* 1. Հող և ենթակառուցվածքներ

Բիզնեսի զարգացման դրական միտումն իր հետ բերում է նաև աշխատանքային տարածքի, հողի և ենթակառուցվածքների պահանջի աճ: Եղեգնաձորը խորհրդային տարիներին եղել է խոշոր արդյունաբերական քաղաք և քաղաքում գործել են մի շարք գործարաններ, և չնայած այդ գործարանները ներկայումս մասնավոր սեփականություն են, սեփականատերերը վարձակալությամբ այդ տարածքները տրամադրում են այլ բիզնեսների:

Հիմնական պահանջարկը միկրո ձեռնարկությունների և անհատ վաճառողների կողմից է, որոնք ցանկանում են աշխատանքային տարածք ընդհանուր հարմարություններով:

Համայնքապետարանը մեծ ջանքեր է ներդնում նույնականացնելու համայնքային բոլոր հողերն ու շինությունները և դրանց ֆիզիկական պայմանները։ Համայնքը չունի չօգտագործվող գրասենյակային տարածքներ։ Համայնքապետարանը հիմնականում համագործակցում է ներդրումներ կատարողների հետ՝ տրամադրելով համայնքային սեփականության հողատարածքներ բիզնեսի հիմնման նպատակով։

# Աղյուսակ 4. Մասնավոր հատվածի կարիքները հողի և ենթակառուցվածքների ոլորտում

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Մասնավոր հատվածի կարիքները՝ ըստ ենթակառուցվածքների տեսակների** | **Ոլորտում առկա պայմաններ** | **Հետագա հնարավոր կարիքներ(6 տարվա կտրվածքով)** |
| Միկրո ընկերություն կամ անհատ ձեռներեցի աշխատատարածք՝ համատեղ օգտագործման ընդհանուր հարմարություններով կամ առանց դրանց | Որպես աշխատատարածք օգտագործվում են բազմաբնակարան շենքերի առաջին հարկերում տեղակայված ոչ բնակելի տարածքները, կամ համայնքի տարբեր վայրերում քաղաքաշինական նորմերով տրամադրված և կառուցված տաղավարները, նախկին գործարանների տարածքները՝ համապատասխան ֆինանսավորման դիմաց | Յուրաքանչյուր գործարար սեփական ուժերով բարելավում է աշխատանքային տարածքները |
| Գրասենյակային տարածք՝ համատեղ օգտագործման ընդհանուր հարմարություններով կամ առանց դրանց | Չկա |  |
| Ձեռնարկությունների ինկուբատոր (< 10 սկսնակ/միկրո ընկերություններ, > 10 սկսնակ/միկրո ընկերություններ) | Չկա |  |
| Ձեռնարկությունների/ արդյունաբերական պարկ | Չկա |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1․ Բիզնես սկսելու համար վարձակալությամբ տարածքի հարցը հեշտ է լուծվում: | 1. Բիզնես ինկուբատորների կամ գիտության /տեխնոլոգիական պարկի բացակայություն |
|  | 2. Համայնքային սեփականության շինությունների բացակայություն: |

* 1. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

Համայնքապետարանում ստեղծվել է «մեկ պատուհանի» սկզբունքով քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակ, ինչի արդյունքում բարելավվել են համայնքապետարանի կողմից մատուցվող ծառայությունները։ Չնայած արձանագրված առաջընթացին դեռևս առկա են որոշ չհիմնավորված կանոններ, կարգավորումներ և այլ վարչարարական խոչընդոտներ։ Ամենամեծ խնդիրն այն բոլոր գործընթացներն են, որոնց միջով անհրաժեշտ է անցնել շինարարական թույլտվություն ձեռք բերելու համար։ Անշարժ գույքի կադաստրի պետական կոմիտեի, նոտարական գրասենյակի և համայնքապետարանի միջև համագործակցություն չկա և նրանք բնակիչներից պահանջում են միևնույն տեղեկատվությունը։

Բավականին ճկուն է գործում նաև համայքնապետարան-ՀՀ ԿԱ անշարժ գույքի կադաստրի պետական կոմիտեի-նոտարական տարածքների հետ համագործակցությունը:

Համայնքում տեղական տուրքերը և վճարները սահմանվում են ավագանու կողմից՝ հիմք ընդունելով «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքով սահմանված դրույքաչափերի սանդղակը: Եղեգնաձոր համայնքում հիմնականում սահմանվել են օրենքով նախատեսված նվազագույն կամ միջին դրույքաչափը, առավելագույն չափը գրեթե չի կիրառվում:

# Աղյուսակ 5. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Կարգավորման ոլորտի մարտահրավերներ** | **Բացասական ազդեցության բարձր/ցածր աստիճան** | **Հիմնական կարգավորող մարմին** | **Խնդիրները տեղական մակարդակում մեղմելու/բարելավելու հնարավորություն** (մանրամասներ) |
| Քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակ | Ցածր | ՏԻՄ | Մատուցվող ծառայությունների որակի բարելավում |
| Հարկային քաղաքականություն | Ցածր | ՊԵԿ | Նոր ձևավորվող բիզնեսին աջակցություն |
| Համագործակցություն համայնքապետարան-կադաստր-նոտար | Ցածր | ՏԻՄ | Բնակիչները ստիպված չեն լինի սպասել, օրը և ժամը կճշտեն հեռախոսազանգով |
| Նոր բիզնեսի խթանում | Ցածր | ՏԻՄ | բիզնեսի զարգացմանը խթանելու համար համայնքի կողմից չի կիրառվում գանձվող տեղական հարկերի, տուրքերի և վճարների նվազեցում |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1. Քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակի առկայություն | 1. Բնակիչները դեռևս սովոր չեն իրենց հարցումները կատարել և պատասխանները ստանալ օնլայն տարբերակով， և դիմումները հիմնականում ներկայացնում են թղթային տարբերակով: |
| 2. Հասանելիության հավասար պայմաններ | 2. Տեղական հարկերի տուրքերի ոչ ճկուն համակարգ |

* 1. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն

Հայաստանի օրենսդրության համաձայն համայնքապետարանի իրավասությունը կրթության բնագավառում սահմանափակվում է նախադպրոցական կրթությամբ: Համայնքում 1971 թ-ից գործում է Վայոց ձորի տարածաշրջանային պետական քոլեջը, որտեղ ստանում են միջին մասնագիտական և արհեստագործական կրթություն։ Քոլեջում իրականացվում են նաև կարճաժամկետ ուսուցման ծրագրեր։

2008թ.-ից գործում է Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի մասնաճյուղը, որտեղ ուսանողները ստանում են տնտեսագետի բարձրագույն կրթություն բակալավրի առկա/հեռակա և մագիստրոսի աստիճան։

Համայնքում զբոսաշրջության զարգացումը բերել է օտար լեզուների իմացությամբ մատուցողների, զբոսավարների և սպասարկման ոլորտների աշխատակիցների մեծ պահանջարկի: Աշխատուժի զարգացման կարիք կա շինարարության, առևտրի, հյուրանոցային և ռեստորանային ոլորտներում: Սեզոնային աշխատանքի միգրացիայի հետևանքով համապատասխան որակավորում ունեցող մասնագիտական կադրերը բացակայում են: Արդյունքում` աշխատատեղերը մասնագետներով չեն համալրվում: Միջին մասնագիտական կրթություն ապահովող հաստատությունները դեռևս քանակական, կառուցվածքային և որակական հատկանիշների առումով համապատասխան կերպով չեն արձագանքում տեղական աշխատանքային շուկայի պահանջներին: Առկա է անհամապատասխանություն աշխատուժի առաջարկի և պահանջարկի միջև: Զբաղվածության կենտրոնն իրականացնում է որոշակի վերապատրաստումներ, սակայն չի համագործակցում մասնավոր բիզնեսի հետ: Համայնքապետարան, բիզնես, կրթական և վերապատրաստման հաստատությունների միջև համակարգումը բացակայում է:

**Աղյուսակ 6Ա．Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Աշխատանքի ներկայիս մեթոդների առավելությունը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** | **Աշխատանքի առկա մեթոդների թերությունները** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** |
| Զբաղվածության տարածքային կենտրոնի առկայություն | 5 | Թափուր աշխատատեղերի  գովազդի բացակություն | 5 |
| Գործատուների կողմից ներկայացվող պահանջներ | 5 | Պահանջարկի ներկայացման ոչ թափանցիկություն | 5 |
| Մասնագիտական դասընթացներ և խորհրդատվություններ | 5 | Ոչ պարբերաբար կազմակերպումը | 5 |
| Զբաղվածության տարածքային կենտրոնի առկայություն | 5 | Թափուր աշխատատեղերի գովազդի բացակություն | 5 |
| **Աշխատանքի բարելավման հնարավոր ուղիներ** | | | |
| Համագործակցություն զբաղվածության կենտրոնի և գործատուների միջև: | | | |
| Համայնքապետարան, բիզնես, կրթական և վերապատրաստման հաստատությունների միջև համակարգում: | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1. Աշխարհագրական դիրքը և մարզկենտրոն լինելը | 1. Սուղ ֆինանսական միջոցներ |
| 2. Բարձրագույն և միջին մասնագիտական ուսումնական հաստատությունների առկայություն | 2. Համագործակցության բացակայություն ուսումնական հաստատությունների և գործատուների միջև |

* 1. Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ

Մարզի զարգացվածությունը անհամաչափ է։ Եղեգնաձորն աչքի է ընկնում կենտրոնացված մարզի ֆինանսական, ուսումնական, արտադրական, գյուղատնտեսական ձեռնարկությունների հզորությամբ, որը կապված է զբոսաշրջության, ֆինանսական կառույցների մասնաճյուղերի բացման և Տնեսագիտական համալսարանի մասնաճյուղի հիմնադրման հետ։ Նոր պայմանների շնորհիվ` համայնքում զարգանում են փոքր ձեռնարկությունները` գինեգործական, տակառագործական, քարի մշակման, բետոնյա իրերի, հացաթխման, հրուշակեղենի պատրաստման, կահույքի արտադրության և այլն։ Նշված ձեռնարկություններում, ընդհանուր առմամբ, աշխատում է շուրջ 300 մարդ։

Վերջին տարիներին համայնքը զգալի բարելավել է ենթակառուցվածքները, ավելացրել և խնամել է կանաչապատ տարածքները, կառուցել է ամֆիթատրոն, խաղահրապարակներ, ավելացրել է համայնքում լուսավորության ցանցը։

Համայնքը չունի մշակված բրենդ և կարգախոս, համայնքի մարքեթինգի ռազմավարություն, ինչպես նաև չեն իրականացվում համայնքի գովազդման մարքեթինգային արշավներ։

Այցելուների հավաստմամբ Եղեգնաձորը համարվում է բնակվելու, աշխատելու, այցելելու և ներդրումների համար գրավիչ վայր: Վերջին տարիներին համայնքապետարանը մեծ ուշադրություն է դարձնում քաղաքի արտաքին տեսքի բարելավմանը: Համայնքապետարանի նախաձեռնությամբ համայնքում անկանոն տեղակայված մետաղյա տաղավարները ապամոնտաժվում են և տեղափոխվում համայնքի տարածքից:

Վերջին տարիներին գործարարները նույնպես սկսել են բարելավել իրենց աշխատանքային տարածքները՝ վերանորոգելով և ավելի ժամանակակից տեսք տալով, ինչը դրական է անդրադարձել նաև քաղաքի ընդհանուր տեսքի վրա:

Արտերկրից զբոսաշրջիկների հոսքի աճ է առաջացնում Արենու գինու փառատոնը և Ջերմուկում իրականացվող փառատոնները։

Համայնքապետարանը տարբեր փառատոնների կամ միջոցառումների փորձում է ներկայանալ հենց տեղի արտադրանքով, օրինակ Եղեգնաձորի գինիների, պանրերի, չրերի, պահածոների և մուրաբաների տեսականիներով։

**Աղյուսակ 7․ Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Արտաքին կերպարի դրական կողմերը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** | **Արտաքին կերպարի բացասական կողմերը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** |
| Նոր ժամանակակից զբոսայգիների առկայություն | 5 | Հեռավորությունը մայրաքաղաքից | 4 |
| Բարելավված ենթակառուցվածքները | 4 | Տեղական արտադրանքի սպառման դժվարություններ | 5 |
| Տուրիզմի զարգացման մեծ հնարավորություններ | 3 | Զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնի բացակայություն | 5 |
| Թափանցիկ և պատշաճ կառավարում | 4 | համայնք-մասնավոր սեկտոր համագործակցություն | 4 |
| **Հնարավոր գործողություններ, որոնք կարելի է հեշտությամբ իրագործել** | | | **Պատասխանատու** |
| [www.yeghegnadzor.am](http://www.yeghegnadzor.am) կայքում նոր բաժնի ավելացում և Եղեգնաձոր համայնքի տուրիստական գրավչության ներկայացում | | | ՏԻՄ |
| Տուրիստական միջոցառումների, ցուցահանդեսների մասնակցություն | | | ՏԻՄ |
| Մշակել համայնքի ուղեցույց, կատարել քարտեզագրում | | | ՏԻՄ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1․Պատմամշակութային վայրերի առկայություն | 1. Հեռավորություն մայրաքաղաքից |
| 2․ Աշխարհագրական դիրք | 2․ Համայնքում ցուցանակների, ուղեցույցների և քարտեզների բացակայություն |

## 

# SWOT վերլուծություն

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒժեղ կողմեր** | **Թույլ կողմեր** |
| * Աշխարհագրական դիրք՝ Եղեգնաձորով է անցնում Երևանի հետ կապող Սյունիքի մարզի, Լեռնային Ղարաբաղի Հանրապետության և Իրանի Իսլամական Հանրապետության միջպետական նշանակության ճանապարհը * Բնական և պատմամշակութային հարուստ ռեսուրսներ՝ բնության պահպանվող տարածքներ, քարանձավներ և միջնադարյան հայտնի պատմամշակությանին կոթողներ * Գինու, պանրի (հատկապես այծի), չրի, պահածոների արտադրության ամբողջական արժեշղթաների առկայություն * Հայաստանի առաջատար գինեգործական և զբոսաշրջային կլաստերների կենտրոն * Հանդիսանում է մարզի միջին մասնագիտական, արհեստագործական, բարձրագույն կրթության ծառայությունների կենտրոն | * Որակյալ կադրերի պակաս * Զբոսաշրջային և բիզնես ենթակառուցվածքների ոչ բավարար զարգացվածություն * Համայնքային ենթակայության կառույցների և գույքի բարոյական և ֆիզիկական մաշվածություն * Տուրիզմի տեղեկատվական կենտրոնի և զբոսաշրջային պրոդուկտների/փաթեթների բացակայություն * Տուրիստական գործակալությունների բացակայություն * Բրենդի և տարածքի առաջմղման միջոցառումների բացակայություն |
| **Հնարավորություններ** | **Սպառնալիքներ** |
| * Հայաստանում զարգացող զբոսաշրջությունը, որը հնարավորություն է տալիս ներգրավել նոր զբոսաշրջիկների դեպի Եղեգնաձոր * Տարածաշրջանում գինեգործության և զբոսաշրջության զարգացման բարձր տեպեր * Մարզում կազմակերպվող փառատոններ՝ Արենու գինու փառատոն, Խաչիկի գաթայի փառատոն, Ջերմուկի «Ձնեմարդուկ» փառատոն * Հյուսիս-հարավ ավտոմայրուղու կառուցում, որը կկրճատի Երևանից ճանապարհորդելու տևողությունը և կբարելավվի որակը | * Նախիջևանի կողմից ադրբեջանական ագրեսիայի հնարավորություն * Երիտասարդների արտագաղթ * Ծնելիության ցածր մակարդակ * Խոշոր հանքարդյունաբերկան նախագծեր, որոնք բնապահպանական ռիսկեր են ստեղծում |

# Տեսլական և նպատակներ

**Համայնքի զարգացման տեսլական**

Եղեգնաձոր համայնքը կդառնա Վայոց ձորի մարզի կրթական, տրանսպորտային, ֆինանսական և բիզնես ծառայությունների առաջատար կենտրոն՝ ապահովելով բարենպաստ ենթակառուցվածքներ ագրոբիզնեսի, զբոսաշրջության և վերմշակող արդյունաբերության զարգացման համար։

**Նպատակների սահմանում՝**

1․ Դառնալ Հայաստանում էկոտուրիզմի հիմնական ուղղություններից մեկը։

2․Համայնքը գյուղատնտեսության, գինեգործության և զբոսաշրջության ոլորտում տարածաշրջանային կրթական կենտրոն է՝ ապահովելով մրցունակ կադրերով տարածաշրջանային բիզնեսներին։

3․Ունենալ մասնավոր հատվածի զարգացմանը նպաստող բարելավված ենթակառուցվածքներ։

# Գործողությունների ծրագիր

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Հիմնասյուներ*** | ***Գլխավոր նպատակներ*** | ***Գործողություններ/***  ***նախագծերի գաղափարներ*** | ***Տևողություն (սկիզբ/ավարտ)*** | ***Ներգրավված գործընկերներ*** | ***Գնահատված ծախս,***  ***Ազգային արժույթով (համարժեքը եվրոյով)*** | ***Մոնիտորինգի ցուցանիշներ/ Կարճաժամկետ արդյունքների ցուցիչներ և թիրախներ*** | ***Արդյունքներ/***  ***Վերջնարդյունքի ցուցիչներ և թիրախներ*** |
| 1. Հող և ենթակառուցվածքներ， 2. Ֆինանսական միջոցների հասանելիություն， 3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， 4. Արտաքին դիրքավորում և մարքետինգ | 1. Դառնալ Հայաստանում էկոտուրիզմի հիմնական ուղղություններից մեկը։ | 1.1. Եղեգնաձոր համայնքի զբոսաշրջային ակտիվների քարտեզագրում, ցուցանակների տեղադրում։ | 2019-2020թթ | Սոցիալ-տնտեսական քաղաքականության տարածաշրջանային հետազոտությունների ինստիտուտ ՀԿ, ՏԻՄ | 3 000 000 ՀՀ դրամ，  5172 € | * Տեղադրված ցուցանակների և ուղեցույցերի քանակ, * Եղեգնաձոր համայնքի զբոսաշրջային վայրերի քարտեզ | * Գիշերակացով այցելող զբոսաշրջիկների ավելացում տարեկան առնվազն 5%-ով։ * 16 նոր աշխատատեղի ստեղծում |
| 1.2 Էկոտուրիզմի զարգացման և մարկետինգի մարզային կենտրոնի ստեղծում | 2018-2020թթ | Եվրոմիություն, ՀՀ կառավարություն, ՏԻՄ, ՎՁ մարզպետարան,  <<Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոն>> ՀԿ | 8 700 000 ՀՀ դրամ，  15 000  € | * 2 հիմնական աշխատատեղի ստեղծում * մարզի տարածքում գործող հյուրատների, հյուրանոցների, սննդի կետերի քարտեզագրում և տեղեկատվական աջակցություն զբոսաշրջիկներին |
| 1․3 Աջակցել էկոտուրիզմի զարգացման համար հյուրատների ստեղծմանը | 2019-2020թթ | Եվրոմիություն, ՀՀ կառավարություն, ՏԻՄ, ՎՁ մարզպետարան,  <<Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոն>> ՀԿ | 10 000 000 դրամ  17 240 € | * 7 նոր աշխատատեղի ստեղծում * 14 նոր աշխատատեղի ստեղծում |
| 1. Հող և ենթակառուցվածքներ， 2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， 3. Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ | 2. Համայնքը գյուղատնտեսության, գինեգործության և զբոսաշրջության ոլորտում տարածաշրջանային կրթական կենտրոն է՝ ապահովելով մրցունակ կադրերով տարածաշրջանային բիզնեսներին։ | 2․1 Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման դասընթացներ | 2019-2020թթ | ՏԻՄ，Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջ ,Սեյվ դը Չիլդրեն, Սոցիալ-տնտեսական քաղաքականության տարածաշրջանային հետազոտությունների ինստիտուտ ՀԿ, | 800 000 ՀՀ դրամ， 1379 € | * «Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման » թեմայով 3 սեմինարից բաղկացած դասընթաց * դասընթացի 15 մասնակից | * 10 նոր աշխատանքի տեղավորված բնակիչներ * Գինեգործական և գյուղատնտեսական արտադրանքի ավելացում 10%-ով |
| 2.2 Սկսնակ գինեգործների վերապատրաստում | 2019-2020թթ | ՏԻՄ，Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջ Անուշավան Աբրահամյանի բարեգործական կրթական հիմնադրամ, Երիտասարդ գինեգործներ ՀԿ, GIZ | 1 330 000 ՀՀ դրամ， 2 290 € | * 15 վերապատրաստված գինեգործ * 5 իրականացված դասընթաց |
| 2.3 Գյուղատնտեսության թեմայով դասընթացների կազմակերպում, որը կնպաստի բնակիչների ակտիվացմանը գյուղատնտեսության ոլորտում | 2020թ․ | ՏԻՄ , ՎՁ մարզպետարան,ՓՄՁ ԶԱԿ, | 900 000 ՀՀ դրամ， 1 550 € | * 3 կազմակերպված դասընթաց * 20 դասընթացի մասնակից |
| 1. Հող և ենթակառուցվածքներ， 2. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， 3. Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ | 3. Ունենալ մասնավոր հատվածի զարգացմանը նպաստող բարելավված ենթակառուցվածքներ։ | 3.1 Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով կազմակերպել տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին | 2019-2020թթ | ՏԻՄ, ՎՁ մարզպետարան,մասնավոր հատված | 450 000 ՀՀ դրամ  775€ | * Իրականացված 1 ներդրումային համաժողով * համաժողովին առնվազն 15 մասնակից * Առնվազն 4 կնքված հուշագիր հնարավոր ներդրումային ծրագրերի վարաբերյալ | * Գործազրկության նվազում 5%-ով * Համայնքում իրականացված 3 ներդրումային ծրագիր * Բնակիչների կողմից համայնքի՝ որպես ապրելու և աշխատելու համար բարենպաստ վայր, ընկալման բարելավում։ * Պոտենցիալ ներդրողների մոտ տեղեկատվության բարձրացում * Ստեղծված նոր ձեռնարկություններ |
|  | 3․2 Իրականացնել Եղեգնաձորում առկա գործող և չօգտագործվող շենք-շինությունների գույքագրում և քարտեզագրում | 2019թ | ՏԻՄ | 531 000 ՀՀ դրամ， 900€ | * ձեռնարկությունների , նրանց արտադրանքների և առկա շենք-շինությունների էլեկտրոնային շտեմարան |
| 3.3 Ոռոգման ջրագծի կառուցում | 2020թ | ՏԻՄ , ՀՀ կառավարություն | 5 000 000 ՀՀ դրամ， 8 770 € | * 2 կմ կառուցված ջրագիծ * 10 հա խաղողի այգետարածքների ավելացում |

# Ֆինանսավորման սխեմա

***Աղյուսակ 9․ Ֆինանսավորման սխեմա***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Միջոցառումներ*** | ***Գնահատված ծախսեր*** | ***Ֆինանսավորման աղբյուր*** | | | | ***Ֆինանսավորման պակաս*** | ***Նշումներ*** |
| ***Տեղական բյուջե*** | ***Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ*** | ***Ձեռնարկություններ*** | ***Դոնորներ*** |
| 1.1. Եղեգնաձոր համայնքի զբոսաշրջային ակտիվների քարտեզագրում, ցուցանակների տեղադրում։ | 3 000 000 ՀՀ դրամ，  5172 € |  |  |  | 100% |  | Սոցիալ-տնտեսական քաղաքականության տարածաշրջանային հետազոտությունների ինստիտուտ ՀԿ,ՏԻՄ |
| 1.2 Էկոտուրիզմի զարգացման և մարկետինգի մարզային կենտրոնի ստեղծում | 8 700 000 ՀՀ դրամ，15 000€ |  |  |  | 100% |  | Եվրոմիություն, ՀՀ կառավարություն, ՏԻՄ, ՎՁ մարզպետարան,  <<Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոն>> ՀԿ |
| 1.3. Աջակցել էկոտուրիզմի զարգացման համար հյուրատների ստեղծմանը | 10 000 000 դրամ  17 240 € | 20% |  |  | 80% |  | Եվրոմիություն, ՀՀ կառավարություն, ՏԻՄ, ՎՁ մարզպետարան,  <<Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոն>> ՀԿ |
| 2.1 Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման դասընթացներ | 800 000 ՀՀ դրամ， 1379 € |  |  |  | 100% |  | ՏԻՄ，Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջ, «Save the Children», Սոցիալ-տնտեսական քաղաքականության տարածաշրջանային հետազոտությունների ինստիտուտ ՀԿ |
| 2.2 Սկսնակ գինեգործների վերապատրաստում | 1 330 000 ՀՀ դրամ， 2 290 € |  |  |  | 100% |  | ՏԻՄ，Երիտասարդ գինեգործներ ՀԿ, GIZ |
| 2.3 Գյուղատնտեսության թեմայով դասընթացների կազմակերպում, որը կնպաստի բնակիչների ակտիվացմանը գյուղատնտեսության ոլորտում | 900 000 ՀՀ դրամ， 1 550 € |  |  |  | 100% |  | ՏԻՄ, ՎՁ մարզպետարան, ՓՄՁ ԶԱԿ |
| 3.1 Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին | 450 000 ՀՀ դրամ  775€ | 50 % | 50 % |  |  |  | ՏԻՄ, ՎՁ մարզպետարան, մասնավոր հատված |
| 3.2 Իրականացնել Եղեգնաձորում առկա գործող և չոգտագործվող շենք-շինությունների գույքագրում և քարտեզագրում | 531 000 ՀՀ դրամ， 900 € | 100 % |  |  |  |  | ՏԻՄ |
| 3.3 Ոռոգման ջրագծի կառուցում | 5 000 000 ՀՀ դրամ， 8 770 € | 60 % | 40 % |  |  |  | ՏԻՄ, ՀՀ կառավարություն |
| **Ընդամենը** | **31 711 000 դրամ/ 53076€** |  |  |  |  |  |  |

# Վերահսկողության մեխանիզմներ

***Աղյուսակ 10․ գործողությունների ներքին մոնիտորինգի պլան***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Գործողություններ / նախագծերի գաղափարներ | Տևողություն (սկիզբ / ավարտ) | Ակնկալվող արդյունքներ  1-6-րդ ամիսներ | Ակնկալվող արդյունքներ  6-12-րդ ամիսներ | Ակնկալվող արդյունքներ  12-18-րդ ամիսներ | Ակնկալվող արդյունքներ  18-24-րդ ամիսներ |
| * 1. Եղեգնաձոր համայնքի զբոսաշրջային ակտիվների քարտեզագրում, ցուցանակների տեղադրում։ | 2019-2020թթ | * Համայնքի քարտեզագրման աշխատանքներ՝ հյուրանոցների, հյուրատների, պատմամշակութային վայրերի, ծառայությունների վերաբերյալ | * Ցուցանակների և ուղեցույցների տեղադրում | * Էլեկտրոնային ցուցանակի տեղադրում | * Համայնքում առկա քարտեզներ, ցուցանակներ |
| 1.2 Էկոտուրիզմի զարգացման և մարկետինգի մարզային կենտրոնի ստեղծում | 2018-2020թթ | * Պատրաստվել են նախագծա-նախահաշվային փաստաթղթերը | * Մրցութային կարգով որոշվել է վերանորոգման աշխատանքներ իրականացնող կազմակերպությունը * Սկսվել են վերանորոգման աշխատանքները | * Համայնքում առկա ռեսուրսների հաշվառում և համագործակցությունների հաստատում | * Էկոտուրիզմի զարգացման և մարկետինգի մարզային կենտրոնի առկայություն |
| 1.3. Աջակցել էկոտուրիզմի զարգացման համար հյուրատների ստեղծմանը | 2019-2020թթ | * Դասընթացների կազմակերպում * Բիզնես ծրագրերի ներկայացում * 7 հաջող բիզնես ծրագրեր ներկայացրած անձանց ծրագրերի ֆինանսավորում | * Պատրաստվել են նախագծա-նախահաշվային փաստաթղթերը | * Ստեղծվել է 7 նոր հյուրատուն * Ստեղծվել է 14 նոր աշխատատեղ | * Հարակից ենթակառուցվածքների բարեկարգման աշխատանքներ |
| 2.1 Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման դասընթացներ | 2019-2020թթ |  | * դասընթացների կազմակերպման նախապատրաստական աշխատանքներ | * Կազմվել է մասնակիցների նախնական ցանկը, * Ուղարկվել են հրավերներ մասնակիցներին | * «Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման » թեմայով 3 սեմինարից բաղկացած դասընթաց * Դասընթացն ունեցել է 15 մասնակից |
| 2.2 Սկսնակ գինեգործների վերապատրաստում | 2019-2020թթ | * դասընթացների կազմակերպման նախապատրաստական աշխատանքներ, | * Կազմվել է մասնակիցների նախնական ցանկը, * Ուղարկվել են հրավերներ մասնակիցներին | * 5 իրականացված դասընթաց սկսնակ գինեգերծների համար | * վերապատրաստված 15 գինեգործ |
| 2.3 Գյուղատնտեսության թեմայով դասընթացների կազմակերպում, որը կնպաստի բնակիչների ակտիվացմանը գյուղատնտեսության ոլորտում | 2020թ․ |  | * դասընթացների կազմակերպման նախապատրաստական աշխատանքներ, | * 3 կազմակերպված դասընթաց | * 20 դասընթացի մասնակից |
| 3.1 Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին | 2019-2020թթ | * Ստեղծվել է ներդրողներ ներգրավելու ռազմավարություն | * Ընտրվել և հրավիրվել են արտերկրում ապրող գործարար համաքաղաքացիներ | * Իրականացվել է առնվազն մեկ ներդրումային համաժողով առնվազն 15 մասնակիցներով, չորս կնքված ներդրումային հուշագրերով | * Մեկնարվել են երկու ներդրումային ծրագրեր |
| 3.2 Իրականացնել Եղեգնաձորում առկա գործող և չոգտագործվող շենք-շինությունների գույքագրում և քարտեզագրում | 2019թ | * Հավաքագրվել է հիմնական տեղեկատվություն հողատեսքերի և ձեռնարկությունների մակերեսի, գտնվելու վայրի և գործունեության մասին | * Ամբողջ տեղեկատվությունը ձևակերպվել է ավելացվել Եղեգնաձոր համայնքի պաշտոնական կայքում * Համայնքապետարանի ծառայություններից օգտվողների բավարարվածության աճ |  |  |
| 3.3 Ոռոգման ջրագծի կառուցում | 2020թ |  |  | * Պատրաստվել են նախագծա-նախահաշվային փաստաթղթերը | * 3 կմ երկարությամ կառուցված նոր ջրագիծ |

# ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

***Հավելված 1. ՏՏԶ պլանով նախատեսված գործողությունների նկարագիր***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** | |
| ***Անվանում*** | **1․1**Եղեգնաձոր համայնքի զբոսաշրջային ակտիվների քարտեզագրում, ցուցանակների տեղադրում։ |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Սոցիալ-տնտեսական քաղաքականության տարածաշրջանային հետազոտությունների ինստիտուտ ՀԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՏԻՄ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2018 թվական |
| ***Տևողություն*** | 36 ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 5172 € |
| ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 3 500€ |
| ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 1672 € |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Սոցիալ-տնտեսական քաղաքականության տարածաշրջանային հետազոտությունների ինստիտուտ ՀԿ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | * Տեղադրված ցուցանակների և ուղեցույցերի քանակ, * Եղեգնաձոր համայնքի զբոսաշրջային վայրերի քարտեզ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Գիշերակացով այցելող զբոսաշրջիկների ավելացում 5%-ով։ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Եղեգնաձոր համայնքում զբոսաշրջիկների համար ստեղծել բարենպաստ միջավայր հյուրանոցներ, հյուրատներ և ռեստորաններ գտնելու համար։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， ֆինանսական միջոցների հասանելիություն， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** | |
| ***Անվանում*** | **1․2** Էկոտուրիզմի զարգացման և մարկետինգի մարզային կենտրոնի ստեղծում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Եվրոմիություն, ՀՀ կառավարություն,  <<Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոն>> ՀԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՏԻՄ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 թվական |
| ***Տևողություն*** | 36 ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 15 000 € |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 15 000 € |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Հայտնի չէ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | * 2 հիմնական աշխատատեղի ստեղծում * մարզի տարածքում գործող հյուրատների, հյուրանոցների, սննդի կետերի քարտեզագրում և տեղեկատվական աջակցություն զբոսաշրջիկներին |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Գիշերակացով այցելող զբոսաշրջիկների ավելացում 5%-ով։ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Եղեգնաձոր համայնքում զարգացնել զբոսաշրջությունը |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգա |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն*** | |
| ***Անվանում*** | **1․3** Աջակցել էկոտուրիզմի զարգացման համար հյուրատների ստեղծմանը |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Եվրոմիություն, ՀՀ կառավարություն,  <<Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոն>> ՀԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՏԻՄ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 թվական |
| ***Տևողություն*** | 36 ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 17 240 € |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 15 000 € |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 2 240€ |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Հայտնի չէ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | * 7 նոր աշխատատեղի ստեղծում * 14 նոր աշխատատեղի ստեղծում |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | * Գիշերակացով այցելող զբոսաշրջիկների ավելացում տարեկան առնվազն 5%-ով։ * Համայնքում էկոտուրիզմի զարգացման խթանում |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Համայնքում զարգացնել զբոսաշրջությունը, աջակցել նոր հյուրատների և աշխատատեղերի ստեղծմանը։ Համայնքում աջակցել ներդումների և բիզնեսի զարգացմանը։ Ստեղծել բիզնես միջավայր։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Անվանում*** | **2․1** Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման դասընթացներ |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Սեյվ դը Չիլդրեն |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՏԻՄ，Վայոց ձորի պետական տարածաշրջանային քոլեջ , |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019-2021թթ |
| ***Տևողություն*** | 36 ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 1379 € |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | չկան |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 1379 € |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Չկան |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | * «Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման » թեմայով 3 սեմինարից բաղկացած դասընթաց * դասընթացի 15 մասնակից |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Ձեռնարկատիրությամբ զբաղվողների թվի ավելացում 5 %-ով |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել համայնքում ձեռնակատիրության զարգացմանը |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Անվանում*** | **2․2** Սկսնակ գինեգործների վերապատրաստում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Անուշավան Աբրահամյանի բարեգործական կրթական հիմնադրամ, Երիտասարդ գինեգործներ ՀԿ, GIZ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՏԻՄ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019-2021թթ |
| ***Տևողություն*** | 36 ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 2290 € |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 2290 € |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** |  |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** |  |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | * Գինեգործության և խաղողագործության մասնագիտության զարգացում， |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | * 15 վերապատրաստված գինեգործ * 5 իրականացված դասընթաց |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Համայնքում զարգացնել գինեգործությունը |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Անվանում*** | **2․3** Գյուղատնտեսության թեմայով դասընթացների կազմակերպում, որը կնպաստի բնակիչների ակտիվացմանը գյուղատնտեսության ոլորտում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՓՄՁ ԶԱԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՏԻՄ , ՎՁ մարզպետարան |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2020թ |
| ***Տևողություն*** | 12ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 1 550   € |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 1 550   € |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** |  |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** |  |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | * 3 կազմակերպված դասընթաց * 20 դասընթացի մասնակից |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 3 կմ երկարությամբ ոռոգման ջրագծի առկայություն |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Համայնքում խթանել գյուղատնտեսության զարգացումը, որը կնպաստի աշխատատեղերի ստեղծմանը |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Անվանում*** | **3․1** Ներդրողներ ներգրավելու նպատակով տեղական ներդրումային համաժողով՝ թիրախավորելով արտերկրում բնակվող գործարար համաքաղաքացիներին |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Եղեգնաձորի համայնքապետարան |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մասնաճյուղ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019-2021թթ |
| ***Տևողություն*** | 12ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 775 € |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 775 € |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** |  |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** |  |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | * համաժողովին առնվազն 15 մասնակից * Առնվազն 4 կնքված հուշագիր հնարավոր ներդրումային ծրագրերի վարաբերյալ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | իրականացված 3 ներդրումային ծրագիր |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել գործարար միջավայրի զարգացմանը |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

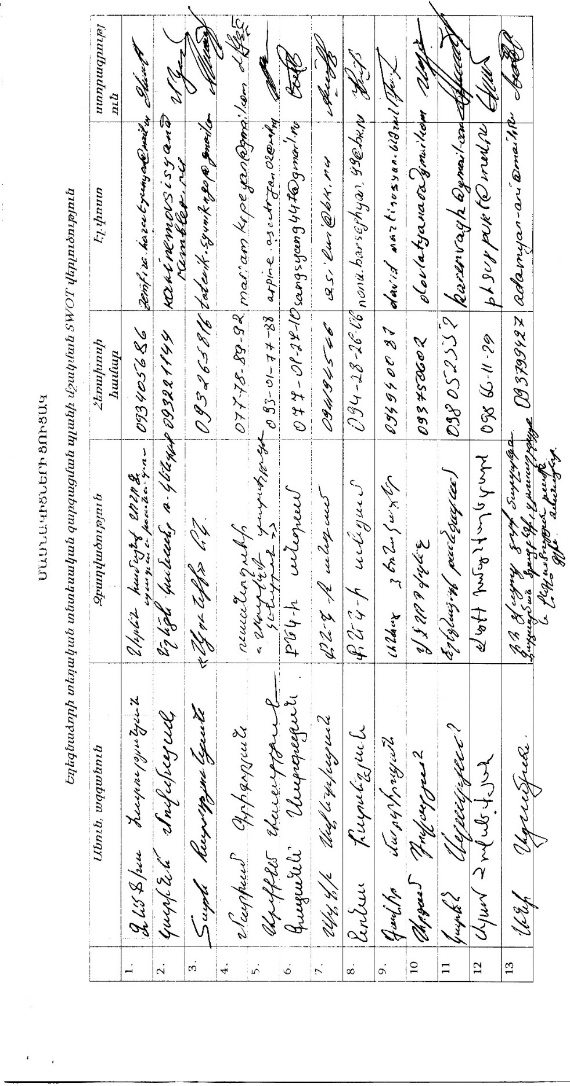
|  |  |
| --- | --- |
| ***Անվանում*** | **3․2** Իրականացնել Եղեգնաձորում առկա գործող և չոգտագործվող շենք-շինությունների գույքագրում և քարտեզագրում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՏԻՄ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** |  |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019թ |
| ***Տևողություն*** | 24 ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 900 € |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** |  |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 900 € |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** |  |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | ձեռնարկությունների , նրանց արտադրանքների և առկա շենք-շինությունների էլեկտրոնային շտեմարան |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | * Պոտենցիալ ներդրողների մոտ տեղեկատվության բարձրացում * Ստեղծված նոր ձեռնարկություններ * Կառուցված առևտրի և սպասարկման, հանգստի և ժամանցի օբյեկտներ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Համայնքում նոր ներդրումների խթանում |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

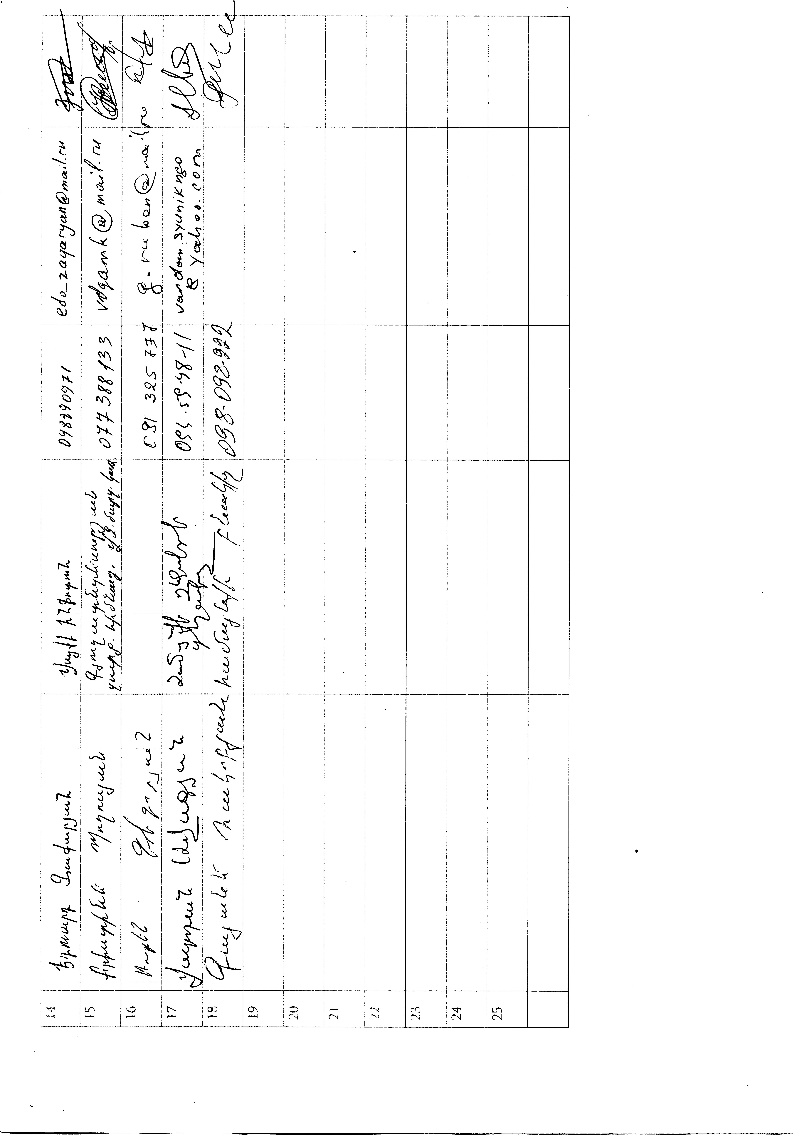
|  |  |
| --- | --- |
| ***Անվանում*** | **3․3** Ոռոգման ջրագծի կառուցում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՏԻՄ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՀՀ կառավարություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2021թ |
| ***Տևողություն*** | 12 ամիս |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս*** | 8 770 € |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 8 770 € |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | Չկան |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Չկան |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | * 3 կմ ոռոգման ոռոգման ցանցի կառուցում * Գյուղատնտեսությամբ զբաղվող անձանց թվի ավելացում 5 %-ով |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | 3 կմ ոռոգման ցանցի առկայություն |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | * չոռոգվող և չօգտագործվող հողերի նպատակային օգտագործում, * Նոր հիմնված այգիներ ; |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ， հմտություններ և մարդկային կապիտալ， ներառականություն， արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

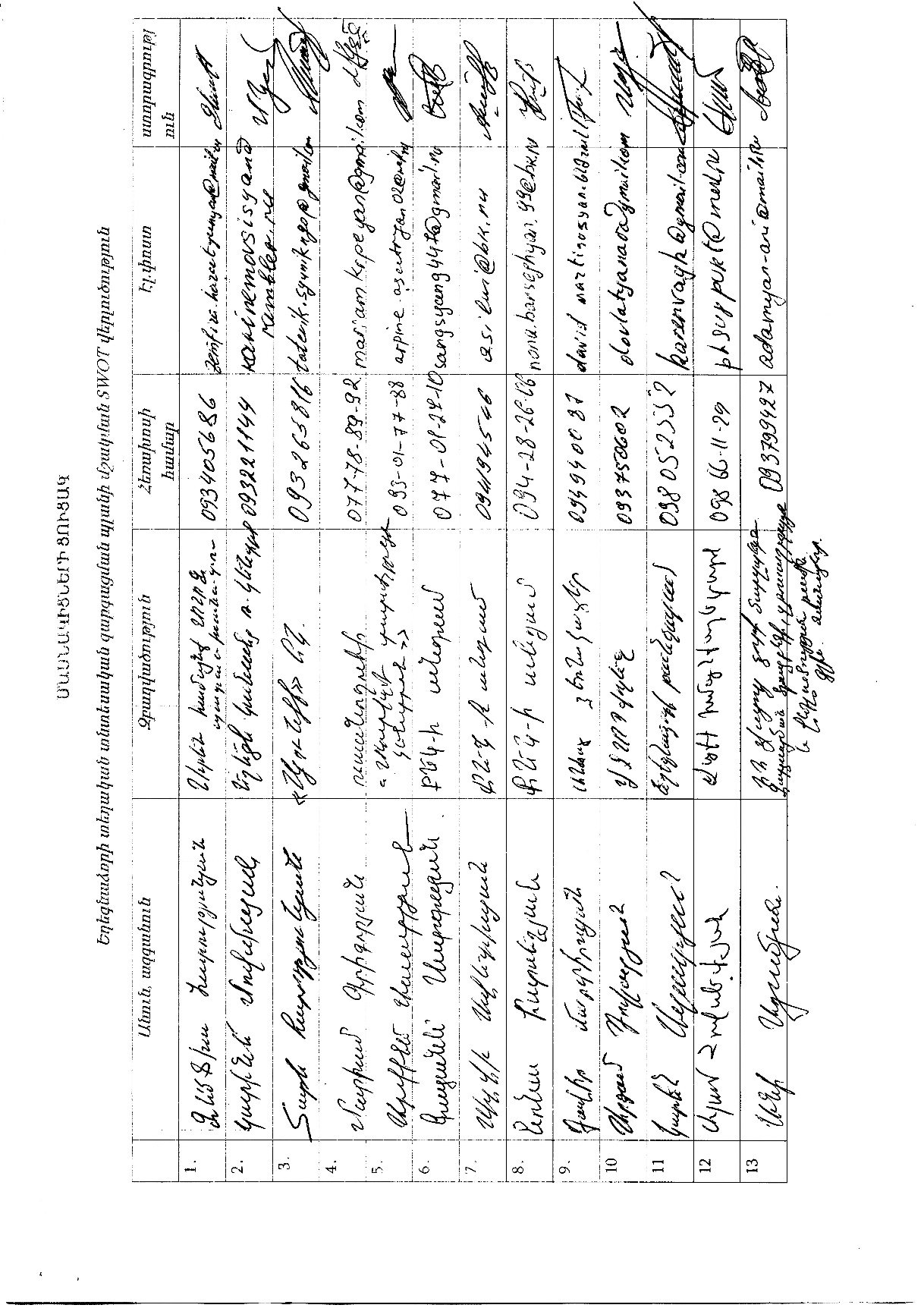
**Հավելված 2․ ՏՏԶ պլանի մշակման նպատակով շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ**

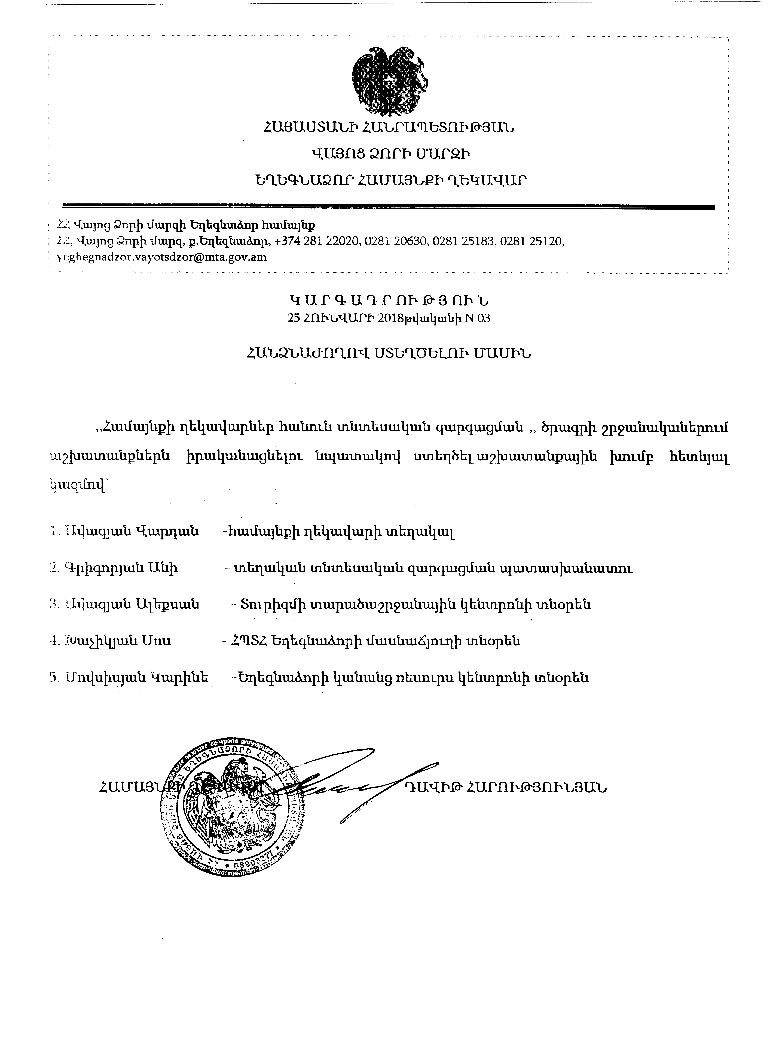
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *N* | *Մասնակիցները* | *Հանդիպումների բովանդակությունը* | *Օրը* | *Վայրը* |
| *1․* | *Եղեգնաձոր համայնքի ղեկավարի տեղակալ,*  *Եղեգնաձոր համայնքիՏՏԶ*  *Պատասխանատու,*  *Ավագանու անդամներ ,*  *ՀԿ ներկայացուցիչներ,*  *Ուսանողներ,*  *ակտիվ բնակիչներ* | *ՀՀՏԶ ծրագրի ներկայացում, համայնքի խնդիրների վեր հանում, լուծման ուղիների քննարկում* | *15․12․2018* | Եղեգնաձորի համայնքապետարան |
| *2․* | *Եղեգնաձոր համայնքի ղեկավարի տեղակալ,*  *Եղեգնաձոր համայնքի*  *ՏՏԶ*  *Պատասխանատու,*  *Համայնքում հյուրատներ ունեցող անձիք,*  *ՀԿ ներկայացուցիչներ,*  *Տուրիզմի տարածաշրջանային կենտրոնի ներկայացուցիչ* | *ՀՀՏԶ ծրագրի շրջանակներում հանդիպում հյուրանոցների և հյուրատների բիզնեսով զբաղվող անձանց հետ* | *23․01․2018* | *Եղեգնաձորի համայնքապետարան* |
| *3․* | *Եղեգնաձոր համայնքի ղեկավարի տեղակալ,*  *ՎՁ մարզպետարանի ծրագրերի բաժնի գլխավոր մասնագետ,*  *Եղեգնաձոր համայնքի*  *ՏՏԶ*  *Պատասխանատու,*  *Եղեգնաձորի երկրագիտական թանգարանի տնօրեն,*  *ՎՁՄ պետական քոլեջի տնօրեն,*  *ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մ/ճ տնօրեն,*  *Գյուղատնտեսության զարգացման հիմնադրամի ՎՁ մարզային կառույցի ներկայացուցիչ,*  *Եղեգնաձորի քաղաքացիական երիտասարդական կենտրոնի համակարգող, համայնքի ակտիվ բնակիչներ* | *ՀՀՏԶ ծրագրի շրջանակներում մասնակիցների հետ կատարվեց համայնքի ուժեղ և թույլ կողմերի , հնարավորությունների և սպառնալիքների վերլուծություն։ ՏՏԶ թիմը սահմանեց համայնքի տեսլականը և նպատակները։* | *07.03.2018* | *ՀՊՏՀ Եղեգնաձորի մասնաճյուղ* |

**Հավելված 3․ ՏՏԶ գործընկերության մասնակիցների ցանկ**









The partenship was formed under the initiative of Mayors for Economic Growth with the order No. 03 of January 25, 2018, with the participation of the community administration, the private sector and civil society representatives.

1. 1․ Vardan Avagyan- Deputy mayorAni Grigoryan- Responsible for local economic development
2. Aleksan Avagyan -The head of Vayots dzor **Tourism Regional Center**
3. Sos Khachikyan – Director in the Armenian State University of Economics Branch of Yeghegnadzor

5. Karine Movsisyan- Director of Yeghegnadzor Women's Resource Center

